

Paperless - logistyka bez papieru

Taniej, szybciej, bezpieczniej



Streszczenie

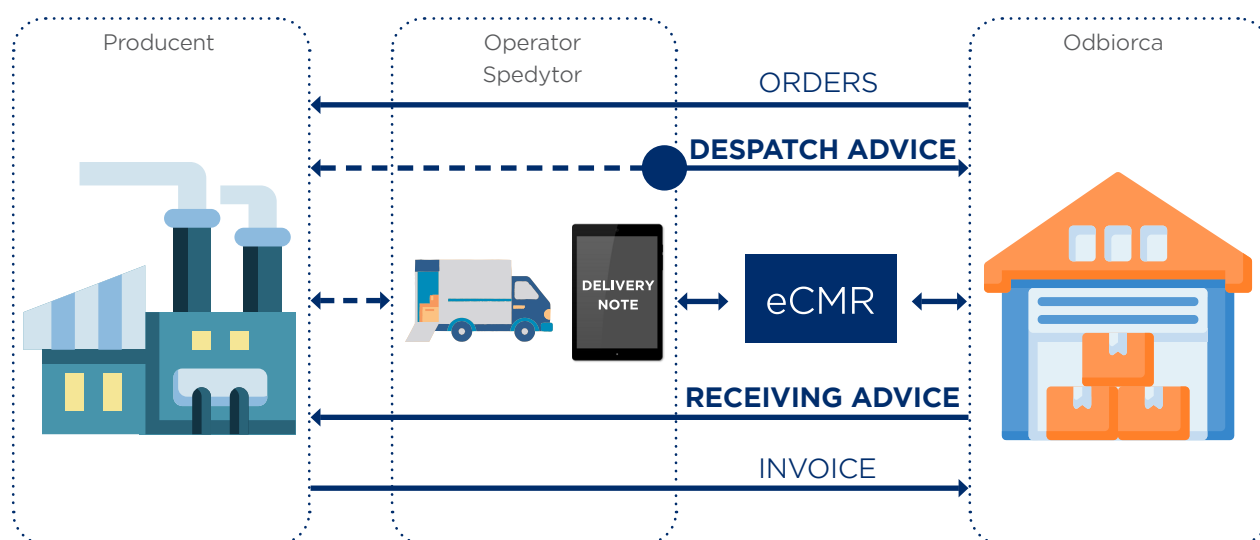
Business case prezentuje wykorzystanie modelu Paperless w dostawach do Jeronimo Martins Polska realizowane przez Lactalis za pośrednictwem operatora Fresh Logistics.

Jeronimo Martins Polska (JMP) jest właścicielem sieci Biedronka, czyli wiodącej sieci handlowe działającej w Polsce, która przyjęła strategię działania umożliwiającą pełną rezygnację z papierowych dokumentów, towarzyszącym procesom w całym łańcuchu dostaw, na rzecz ich elektronicznych, cyfrowych wersji. W ramach realizacji przyjętej strategii JMP podjęła decyzję o wdrożeniu modelu Paperless, który został wypracowany we współpracy GS1 Polska z partnerami projektu, firmą Lactalis oraz Fresh Logistics. Niniejszy use case prezentuje wyniki pilotażowego wdrożenia modelu Paperless.

Wyzwanie

Mnogość dokumentów papierowych towarzyszących dostawie oraz długi czas ich obróbki na wejściu i wyjściu towaru, a także chęć usprawnienia procesu wydania i przyjęcia doprowadziły do wypracowania modelu Paperless. Bazujący na standardach GS1 model to szereg elektronicznych komunikatów EDI, którymi wymieniają się partnerzy w łańcuchach dostaw oraz powiązanie ich z etykietą logistyczną GS1, występującą fizycznie na paletach lub innych jednostkach logistycznych.

Dotychczasowa współpraca Partnerów Projektu była częściowo zautomatyzowana poprzez wymianę komunikatów elektronicznych: zamówienia (ORDERS) oraz faktury (INVOIC). Pozostałe dokumenty takie jak WZ, PZ, kwit paletowy, list przewozowy funkcjonowały w wersji papierowej.



Rysunek 1. Schemat modelu Paperless.

Przebieg projektu

W celu wypracowania modelu Paperless, GS1 Polska we współpracy z partnerami projektu przeprowadziła badanie procesów wydania oraz przyjęcia towaru, definiując listę dokumentów papierowych towarzyszących dostawie oraz listę błędów, niezgodności, jakie najczęściej pojawiały się w badanych procesach. W oparciu o uzyskane wyniki powstało rozwiązanie, które usprawnia przepływ towarów i eliminuje papierowe dokumenty, jednocześnie pozwalając zaoszczędzić czas i chronić środowisko. Zatwierdzony przez partnerów model Paperless został podzielony na etapy, a następnie pilotażowo wdrożony przez współpracujące firmy.

Trwający około 3 miesiące pilotaż zakończył się pełnym wdrożeniem komunikatu elektronicznego awiza wysyłki (DESADV) wraz z etykietą logistyczną GS1 oraz elektronicznego potwierdzenia przyjęcia (RECADV), we wszystkich centrach dystrybucyjnych JMP oraz dla wszystkich dostaw z Lactalis realizowanych przez Fresh Logistics.

Dla sprawnego przyjęcia dostawy na bazie komunikatu DESADV, ważna jest poprawna etykieta logistyczna GS1, zawierająca poprawne identyfikatory GS1, w tym numer SSCC, który jest zgodny z numerem SSCC zapisanym w komunikacie DESADV.

Dla operatora logistycznego i przewoźnika korzyści pojawiają się, gdy skrócony jest czas pobytu samochodu w centrum magazynowym.



Naszym celem jest, aby pojawiający się na bramie samochód miał priorytet w rozładunku. Z wdrożenia modelu Paperless odniesiemy korzyści, jeżeli wszyscy dostawcy będą w systemie.



- Jarosław Gulowaty,
Dyrektor Logistyki Kontraktowej
Fresh Logistics Polska,
Przewodniczący Rady GS1 Polska

W przyszłości automatyczna brama, elektroniczny list przewozowy i śledzenie transportu dopełnią całości elektronicznego łańcucha dostaw.

Rezultat projektu

Analiza na podstawie uzyskanych danych od JMP pokazuje, że wskaźnik nieprawidłowych dostaw uległ poprawie o ok. **5 punktów procentowych**. Wynika to w głównej mierze z obniżenia wskaźnika nieterminowych dostaw, który spadł z **8% do około 3%**.

Zdecydowanie kluczowym wskaźnikiem z perspektywy korzyści JMP z otrzymywania elektronicznych komunikatów DESADV, jest sprawność przyjęcia dostawy, która poprawiła się ze względu na redukcję czasu realizacji przyjęcia dostaw o **44%** na jednym dostawcy. Jest to bardzo konkretna i jednocześnie największa korzyść wdrożenia komunikatu DESADV z perspektywy JMP. Komunikat DESADV zawierający pełną informację nt. struktury dostawy, umożliwia jej automatyczne przyjęcie (skanowanie etykiet logistycznych z dostawy, w referencji do DESADV, automatyczne generowanie PZ w referencji do DESADV), bez konieczności ręcznego wprowadzania danych do systemu. Pilotaż oparty o standardy GS1 pozwolił także na zebranie bardzo wartościowych wskazówek wdrożeniowych, które są pomocne dla kolejnych wdrożeń i znacząco skracają proces digitalizacji w firmach.

Korzyści są zauważalne również u Lactalis. Wdrożenie komunikatu RECADV w ramach modelu Paperless usprawniło proces rozliczenia między partnerami.

Okolo 98% faktur wystawianych jest obecnie automatycznie, zaraz po wygenerowaniu PZ u odbiorcy i wysłaniu RECADV.

Generuje to istotne oszczędności czasowe w procesie rozliczania realizacji zamówień u Lactalis poprzez sprawne i szybkie wystawienie faktur bez konieczności wprowadzania dodatkowych danych i zeskanowanych dokumentów do systemu. Uzyskujemy również potencjał do usprawnienia przepływów finansowych pomiędzy JMP a Lactalis, ponieważ szybciej wystawiona **faktura = szybsza płatność**.



Jesteśmy dopiero na początku procesu całkowitej eliminacji dokumentów papierowych z łańcucha dostaw. W kolejnych etapach będziemy skupiali się na zapewnieniu dostawcom oraz odbiorcom jeszcze więcej korzyści. Przewidujemy, że w dłuższej perspektywie będziemy mogli zmierzyć więcej wskaźników.



- Jarosław Gulowaty,
Dyrektor Logistyki Kontraktowej
Fresh Logistics Polska,
Przewodniczący Rady GS1 Polska



Korzyści z wdrożenia

- Przyspieszenie procesu wymiany oraz przetwarzania informacji
- Przyspieszenie procesu rozliczania realizacji zleceń
- Zwiększenia efektywności zasobów wewnętrznych
- Zwiększenie dokładności danych oraz optymalizacja procesów
- Zwiększenie poziomu nadzoru nad procesami logistycznymi
- Zwiększenie bezpieczeństwa danych
- Redukcja kosztów związanych z przetwarzaniem i przechowywaniem dokumentów papierowych
- Usprawnienie procesu przyjęcia towaru u odbiorcy
- Poprawa efektywności planowania rozładunku, poprzez redukcję kolejek dostaw

W dalszym okresie po wdrożeniu, wartość korzyści z wdrożenia może wzrosnąć oraz możliwe będzie wskazanie większej liczby wskaźników.

W kolejnym etapie modelu Paperless planowane jest rozbudowanie komunikatu RECADV o niezgodności w dostawie usprawniający proces reklamacyjny oraz wdrożenie wypracowanego komunikatu elektronicznego listu przewozowego e-CMR.



Aby dowiedzieć się więcej o paperless, [kliknij tutaj](#), lub zeskanuj kod QR.

GS1 - międzynarodowa organizacja not-for-profit, działająca w 150 krajach, od początku istnienia wspiera handel. W tym celu wdrożyła standardowy kod kreskowy znany i używany dziś na całym świecie, uznany przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy GS1 pomagają firmom identyfikować, gromadzić i współdzielić informacje o produktach. Współcześni konsumenci żądają szybkiej, dokładnej i kompletnej informacji na temat towarów, którą mogą uzyskać dzięki dostępowi do systemów identyfikowalności (z ang. traceability). Dzięki Systemowi GS1 partnerzy handlowi mogą łatwo współpracować i udostępniać informacje o produktach w całym łańcuchu dostaw.

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

biuro@gs1pl.org

+48 61 62 81 590

www.gs1pl.org

